



En seminariedag om internationalisering i praktiken

Syfte:

Att se värdet av en internationalisering av verksamheten och få praktiska råd om hur man strategiskt och praktiskt går till väga. Vad kan man göra själv, vad kan man få hjälp med av andra? Dagen bjuder på en blandning av tips och trix, presentation av organisationer som kan hjälpa till och case från verkligheten.

Program:

- 09:00 – 09:30 Kaffe, välkomna och presentation av deltagare
- 09:30 – 10:30 Exportrådet – Oleg Zastenker, Exportrådet i Halland
Varför är Exporten viktig? Hur tar man vara på affärsmöjligheter i andra länder? Vad ska man tänka på inför en exportsatsning?
- 10:30 – 11:30 Krister Widström
Öka företagets internationella försäljning med Exportanalys
- 11:30 – 12:00 Enterprise Europe Network
Att tänka på innan man går ut på nya marknader
- 12:00 – 13:00 Lunch och mingel
- 13.00 – 14:00 Andreas Sbrodiglia
Från Nationell till internationell – att exportera eller internationalisera
- 14:00- 15:00 Håkan Stenson
Think global, act local. Internationella relationer och hur man använder dem
- 15:00-15:30 Fika och mingel
- 15:30-16:00 Comfort Audio
Vikten av att internationalisera snabbt. Så här har Comfort Audio lyckats i sin internationalisering med dotterbolag på nya marknader

Anmälan:

Seminarieret är öppet för alla företag i Science Park Halmstads Tillväxtprogram men även alla SPH/Teknocenter-alumner. Anmälan görs till Peter.Uppman@sphalmstad.se senast den 4 oktober.

Om föreläsarna

Exportrådet - Oleg Zastenker

Exportrådet erbjuder professionella tjänster för företag som vill utveckla sin export. Med svensk och utländsk personal på 60 av världens mest intressanta marknader, och i varje län i Sverige, har vi kompetens och resurser att hitta internationella affärsmöjligheter för svenska företag. Oleg Zastenker arbetar som exportråd i Halland. www.swedishtrade.se

Krister Widström

En av Sveriges ledande export-konsulter, tidigare landchef för Exportrådet i Sydafrika. Nu VD för New Trade Markets samt styrelseordförande i och grundare av branschorganisationen Exporttjänsteföretagen. Medgrundare av Sveriges bästa golfresort, Bro Hof Slott. www.newtrademarkets.se

Andreas Sbrodiglia

Andreas har sin bakgrund som VD och koncernchef i Svenska och internationella bolag inom konsumentvarubranschen, där han byggt sin erfarenhet gällande strategiska förändringsprocesser, internationalisering och ledarskap som skapar uthållig framgång. www.infecto.nu

Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network är ett europeiskt nätverk med över 600 kontor i Europa och är initierat av EU-kommissionen. De ger kostnadsfri rådgivning till små och medelstora företag inom t. ex. EU-finansiering, lagstiftning och handel. www.businessregion.se/huvudmeny/internationalisering

Håkan Stenson

Håkan har en lång erfarenhet av export från ett antal företag, mestadels inom läkemedel och medicinteknik. För Pharmera Gothia Pharmaceutical AB jobbade Håkan med svåra marknader som Kosovo, Afghanistan och Irak. I hans nuvarande företag For Dev AB jobbar han också mycket med Balkan. Tidigare har han bland annat även varit ansvarig för hela den Nordiska marknaden hos Beiersdorf Medical.

Comfort Audio

Comfort Audio är teknikledande i världen inom hörselprodukter. Det innovativa företaget har skapat produkter med stor flexibilitet utifrån en genuin vilja att förbättra livskvaliteten för personer med nedsatt hörsel. Comfort Audio är idag etablerade i Europa och USA och produkterna finns på ett tjugotal marknader världen över. www.comfortaudio.com

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden