



# **AFFÄRSUTVECKLINGSPROGRAM FÖR BESÖKSNÄRINGEN I HYLTE**

Det satsas stort i Hylte, särskilt i september då tusentals människor förväntas besöka orten under fyra dagar. Med rätt förberedelser och ett starkt värdskap finns stora affärsmöjligheter för företagen 2013!

Alexandersoninstitutet har på uppdrag av Hylte kommun tagit fram ett program där företag inom besöksnäringen skall få inspiration, nya verktyg och idéer för att nå nya höjder. Nedanstående program är skraddarsytt för småföretag inom besöksnäringen som har visioner att bli ännu bättre. Detta genom att bjuda på sig själva i en grupp av företagare, att samarbeta och ge feedback till andra som också vill utvecklas och sist men inte minst – att jobba aktivt med den egna verksamheten för att skapa nya idéer och förbättringar fram till Köreventet hösten 2013.

### WORKSHOP 1 "HUR VILL DU SÄTTA HYLTE PÅ KARTAN?"

30 JANUARI KLOCKAN 16.00–18.30

Vi träffas och får ta del av visionerna kring Köreventet som skall gå av stapeln i Hylte september 2013. Vi får inspiration och goda exempel på hur ni som företagare kan docka an till det kommande eventet, vilka möjligheter som finns inom er bransch och vilka steg ni kan ta för att utveckla er verksamhet. Vi bjuder på något gott att äta och kaffe.

Charlottenlund Långaryd Hylte [www.charlottenlund.com](http://www.charlottenlund.com)

### WORKSHOP 2 "IDÉ, KVALITET, SUCCÉ!"

28 FEBRUARI KLOCKAN 16.00–19.00

Vi jobbar vidare mer på djupet med idéer för era specifika verksamheter och vad som kan göra att varje företag skall kunna öka kvalitén och möta framtida kunders behov. Vi guidas på ett kreativt sätt med hjälp av verktyget Business Lab, där deltagarna genom samarbeten och kreativa samtal löser uppgifter tillsammans. Vi bjuder på något gott att äta och kaffe.

Charlottenlund Långaryd Hylte [www.charlottenlund.com](http://www.charlottenlund.com)

### WORKSHOP 3 "STORYTELLING OCH ÖKAD FÖRSÄLJNING"

16 APRIL KLOCKAN 16.00–18.30

Vi träffas och bygger vidare på era affärsidéer genom att fokusera på vilka värden ni vill förmedla, vad ni kan bygga varumärket kring för berättelser och hur ni med enkla medel kan öka försäljningen. Vi får ta del av goda exempel på företag som tänkt till då de byggt företagets profil och hör hur ett nytt fokus kan ge goda resultat.

Charlottenlund Långaryd Hylte [www.charlottenlund.com](http://www.charlottenlund.com)

### WORKSHOP 4 "UPPLADDNING, SKARPT LÄGE"

28 AUGUSTI KLOCKAN 16.00–18.30

Efter sommaren träffas vi åter och knyter ihop säcken efter vårens affärsutvecklingsarbete. Vad är kvar att göra? Vilka lärdomar har vi fått med oss? Hur kan det kommande eventet bli startskottet på ert företags nya resa?

Hyltebruk

### ANMÄLAN

Anmälan sker till Linda Wennerholm senast den 25 januari. Vid anmälan, var god ange om du har några speciella önskemål om kost. Deltagare förväntas delta på samtliga träffar för att resan tillsammans skall ge bästa resultat.

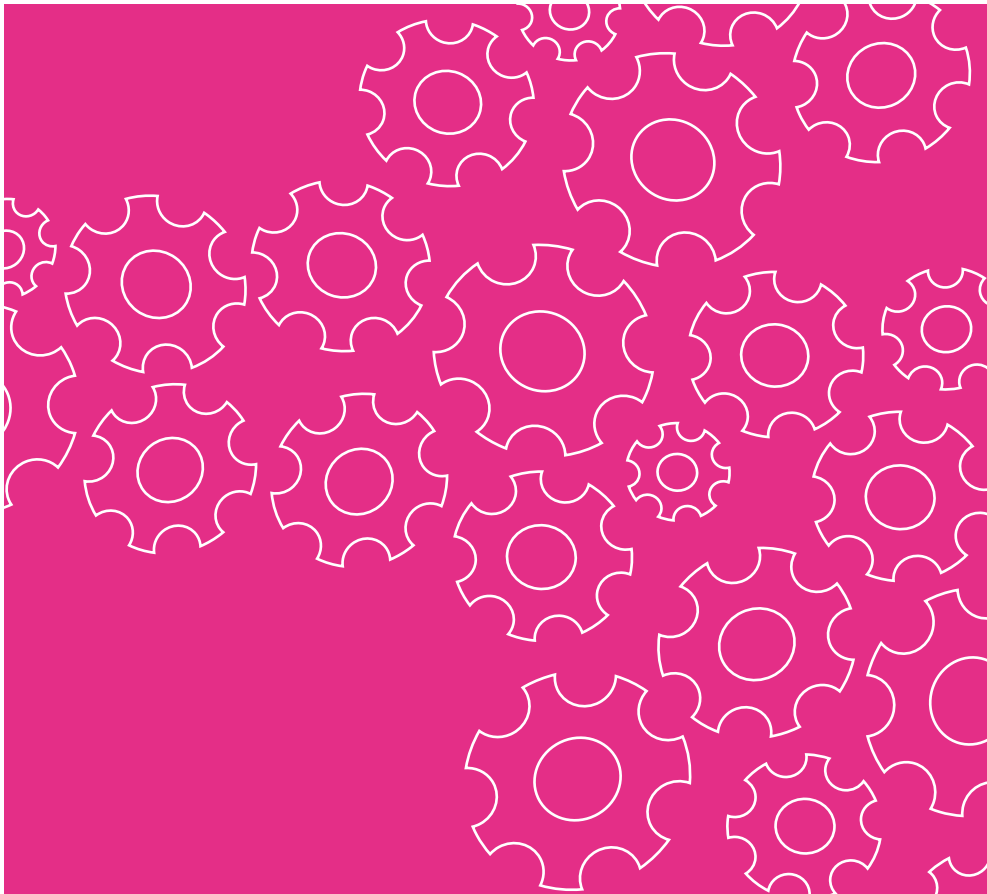
### KONTAKTPERSONER

#### Linda Wennerholm

Näringslivsutvecklare  
Hylte Kommun  
[linda.wennerholm@hylte.se](mailto:linda.wennerholm@hylte.se)  
0733-71 8353

#### Louise Wallmänder

Projektkoordinator  
Alexandersoninstitutet  
[louise.wallmänder@campus.varberg.s](mailto:louise.wallmänder@campus.varberg.s)  
0727-46 74 41



OTTO TORELLS GATA 18 432 44 VARBERG 0340-69 74 00  
INFO@ALEXANDERSONINSTITUTET.SE WWW.ALEXANDERSONINSTITUTET.SE